

1010, Wipplinger Straße 24

Einziges DOOH-LED-Werbefläche in der Wipplinger Straße!

Beschreibung

Unübersehbar platziert garantiert diese Werbefläche exklusive Kontaktchancen zu kaufkraftstarker Klientel in einer der exklusiven Büroregionen des 1. Bezirks. Zahlreiche Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten schaffen hohe Frequenz. Die Verbindung vom nördlichen Teil des ersten Bezirks zur Börse sowie die Buslinie 2a sorgen zusätzlich für umfangreiche Kontaktmöglichkeiten.

Standortdaten

Bruttokontakte: ~ 137.000 pro Woche

Format: 16:9, Querformat

Größe: 2000 x 1250 mm (Breite x Höhe)

Fläche: 2,5 m²

Helligkeit: 20 – 4.500 Candela/m²,
automatische via Helligkeitssensoren

Auflösung: 769 x 481 Pixel, 2,6 mm
Pixelabstand

Inhalt: teilanimiert

Betriebszeiten: 06.00 bis 24.00 Uhr, 7 Tage pro
Woche

Medien

Bild: jpg, png, gif; 1.920 x 1.080 oder höher, 72 dpi, unkomprimiert

Video: mp4.h264; 1.080 x 1.920 oder höher, Farbraum RGB, mind. 30 Frames/Sekunde, kein Ton; Spotlänge: 10 Sekunden

Preisbeispiel

Listenpreis: Euro 489 pro Woche

Ausspielungen: mindestens 540 pro Tag (maximal 120 Sekunden Loop)

Spotlänge: 10 Sekunden

