

1020, Praterstraße 42

Attraktive Position in einer wichtigen Hauptverkehrsader mit hohem Share of Voice: **einzigste DOOH-LED-Werbefläche in der Praterstraße!**

Beschreibung

Direkt am Ausgang der U1-Station Nestroyplatz und an einem hochfrequentierten Fußgängerübergang zu einer Passage gelegen, steht dieser Standort für Passantenfrequenz und hohes, langsam fließendes Verkehrsaufkommen.

Standortdaten

Bruttokontakte: ~ 98.800 pro Woche

Format:	9:16, Hochformat	Auflösung:	480 x 864 Pixel, 2,6 mm Pixelabstand
Größe:	1250 x 2250 mm (Breite x Höhe)	Inhalt:	teilanimiert
Fläche:	2,81 m ²	Betriebszeiten:	06.00 bis 24.00 Uhr, 7 Tage pro Woche
Helligkeit:	20 – 4.500 Candela/m ² , automatisch via Helligkeitssensoren		

Medien

Bild:	jpg, png, gif; 1.080 x 1.920 oder höher, 72 dpi, unkomprimiert
Video:	mp4.h264; 1.080 x 1.920 oder höher, Farbraum RGB, mind. 30 Frames/Sekunde, kein Ton; Spotlänge: 10 Sekunden

Preisbeispiel

Listenpreis:	Euro 349 pro Woche
Ausspielungen:	mindestens 540 pro Tag (maximal 120 Sekunden Loop)
Spotlänge:	10 Sekunden

