

# 1060, Mariahilfer Strasse 51

LED-Werbefläche im frequenzstärksten Teil von Wiens größter Einkaufsstraße

## Beschreibung

Über den Köpfen der Passanten platzierte Werbefläche, die aufgrund ihrer Größe und Lage die Blicke auf sich zieht. 2,81 m<sup>2</sup> Fläche im ersten Stock direkt gegenüber dem Kaufhaus Gerngross bringt ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark in den Fokus ihrer Zielgruppe.

## Standortdaten

**Bruttokontakte:** ~ 221.000 pro Woche

<b>Format:</b>	16:9, Querformat	<b>Auflösung:</b>	865 x 577 Pixel, 2,6 mm Pixelabstand
<b>Größe:</b>	2500 x 150 mm (Breite x Höhe)	<b>Inhalt:</b>	teilanimiert
<b>Fläche:</b>	3,38 m <sup>2</sup>	<b>Betriebszeiten:</b>	06.00 bis 24.00 Uhr, 7 Tage pro Woche
<b>Helligkeit:</b>	20 – 4.500 Candela/m <sup>2</sup> , automatisch via Helligkeitssensoren		

## Medien

<b>Bild:</b>	jpg, png, gif; 1.920 x 1.080 oder höher, 72 dpi, unkomprimiert
<b>Video:</b>	mp4.h264; 1.920 x 1.080 oder höher, Farbraum RGB, mind. 30 Frames/Sekunde, kein Ton; Spotlänge: 10 Sekunden

## Preisbeispiel

<b>Listenpreis:</b>	Euro 789 pro Woche
<b>Ausspielungen:</b>	mindestens 540 pro Tag (maximal 120 Sekunden Loop)
<b>Spotlänge:</b>	10 Sekunden

